

**Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Спортивная школа № 1»**

**Методические рекомендации:
«Как правильно провести «мастер-класс»».**

**Выполнила:
Заместитель директора по СП
МАУ ДО «СШ №1»
Алехина Е.В.**

г.Прокопьевск,2023

Содержание:

1. Аннотация	стр.3
2. Введение	стр.4
3. Смысл «мастер-класса».....	стр.5
4. Отличие «мастер-класса» от семинара.....	стр.5
5. Цель мастер-класса	стр.5
6. Основные задачи «мастер-класса».....	стр.6
7. Тематика «мастер-классов».....	стр.7
8. Формы «мастер-классов».....	стр.7
9. Принципы «мастер-классов».....	стр.7
10. Возможности присутствующих на «мастер-классе».....	стр.8
11.Требования к организации и проведению «мастер-класса».....	стр.8
12. Подготовка к «мастер-классу».....	стр.8
13. На что обратить внимание проводящего «мастер-класс».....	стр.9
14. Примерный план проведения «мастер-класса».....	стр.10
15. Примерная модель проведения «мастер-класса».....	стр.10
16. Что необходимо сделать, после проведения «мастер-класса»...	стр.11
17. Ошибки при проведении «мастер-класса».....	стр.11
18. Критерии оценки «мастер-класса».....	стр.12
19. Литература.....	стр.13
20. Приложение №1.Рекомендации по подготовке «мастер-класса».стр.	14
21. Приложение №2.Рекомендации по проведению«мастер-класса».стр.	14

1.Аннотация

Мнений по поводу проведения «мастер-класса», его форм и методов, принципов, целей и задач много.

Методическое пособие «Как правильно провести «мастер-класс» разъясняет основные правила, принципы, направления, формы и методы его проведения. А также, у Вас есть возможность, ознакомиться с **рекомендациями** по подготовке и проведению «мастер-класса», с **примерным планом** проведения «мастер-класса».

В методическом пособии, предложена **модель** проведения «мастер-класса», основываясь на научных знаниях, передовом, педагогическом и социальном опыте.

Какие **ошибки** не допустить при проведении «мастер-класса». Проведение «мастер-класса» – это показатель зрелости учителя, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства.

Считаю, что методическое пособие «Как правильно провести «мастер-класс» будет полезно тренерам-преподавателям, инструкторам-методистам, спортсменам-инструкторам, а так же другим педагогическим работникам желающим провести, либо посетить «мастер-класс».

2. Введение

Работая в области физической культуры и спорта более 25 лет, я делаю вывод, с которым думаю, согласится достаточное количество педагогических работников и не только, что как правильно провести «мастер-класс» и при этом не допустить серьезных ошибок, мало кто знает.

Актуальность проблемы заключается в том, что в современных условиях «здоровой» конкуренции, необходимо соответствовать критериям и показателям при аттестации на квалификационные категории педагогическим работникам образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность и находящихся в ведении Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области, муниципальных органов управления в сфере физической культуры и спорта по должности «тренер-преподаватель» (старший тренер-преподаватель), «инструктор-методист» (старший инструктор-методист) педагогические работники должны участвовать в проектно-исследовательской или опытно-экспериментальной деятельности. Необходимое требование к педагогам «современности» - наличие обобщенного, педагогического опыта, проведение открытых занятий, в том числе «мастер-классов» на уровне учреждения, на муниципальном, а так же на региональном и всероссийском уровнях.

При подготовки педагогического работника к «мастер-классу» перед ним стоит ряд следующих первоочередных проблем: какие грани своего опыта лучше представить для психологического, методического, педагогического и предметно-практического осмысления в ходе мастер-класса? Каким способом (по форме организации) лучше сделать это? И многие другие вопросы.

В связи с этим были предприняты попытки обобщения вопросов связанных с «мастер-классами».

Я предлагаю Вам, ознакомится с методическим пособием «Как правильно провести «мастер-класс», которое предоставит необходимый материал, примерный план и модель проведения «мастер-класса», практические рекомендаций при подготовке к такому ответственному и важному мероприятию, как «мастер-класс».

«Как правильно провести «мастер-класс»».

Существует несколько определений понятия «мастер-класс».

Если рассмотреть происхождение этого словосочетания, то первая его часть "*мастер*" означает профессионал, обладающий знаниями, практическими навыками, методиками, которыми не обладает основная масса специалистов". А "*класс*" - это показатель высокого качественного уровня.

«*Мастер-класс*» - это не просто демонстрация знаний и умений и навыков, это передача опыта, который оттачивается на протяжении долгих лет.

Это удел и неизменный спутник ищущего тренера-преподавателя. Извлечь из опыта «достоинные» знания - значит, стать мастером своего дела, профессионалом, способным на высоком уровне, мудро и просто поделиться с коллегами достигнутым, уберечь их от ошибок, бесплодных мечтаний, опрометчивых решений.

3. Смысл «мастер-класса».

Мастер-педагог своего дела, известные действующие специалисты, делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя.

Главный смысл, мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

4. Отличие «мастер-класса» от семинара.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что во время мастер-класса ведущий специалист **рассказывает** и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике *новую технологию* или *метод*.

Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят**. Мастер-класс проводит специалист в определённом виде спорта для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этой дисциплине.

5. Цель «мастер-класса».

Прием важной информации и одновременная передача уникального, преподавательского опыта, руководителем мастер-класса его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой,

экспериментальной деятельности тренера-преподавателя, проводящего мастер-класс.

6. Основные задачи мастер-класса:

- передача педагогом-мастером своего опыта, путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала тренера-преподавателя;
- повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
- распространение передового педагогического опыта;
- внедрение новых технологий обучения и воспитания;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Сейчас совокупность фундаментальных научных установок, представлений и терминов, принимаемая и разделяемая научным сообществом и объединяющая большинство его членов «инновационности» профессионального опыта становится лидирующей в оценке качества работы тренера-преподавателя. И поэтому основным условием успешного и эффективного мастер-класса является наличие *тренера-преподавателя-мастера*, специалиста, достигшего высокого уровня в своей сфере деятельности, имеющего яркую индивидуальность, собственный подход к педагогической деятельности, заслужившего признание со стороны своих коллег.

Тренер-преподаватель (инноватор) — это сегодня тот тренер-преподаватель, который способен последовательно и целенаправленно вносить новаторские идеи в практику своей профессиональной деятельности, достигая при этом проектируемых, воспитательно-образовательных, спортивных результатов.

Профессиональный путь тренера-преподавателя не всегда бывает триумфален. У ищущего педагога-практика может быть много ошибок.

Извлечь из всего урок, — значит, стать мастером своего дела, стать педагогом-профессионалом, способным на качественно высоком уровне, мудро и просто делиться с коллегами достигнутым, порой уберечь их от бесплодных метаний, необдуманных поступков и опрометчивых решений. При этом нужна гармония теоретико-аналитического и описательно-методического, практического начал.

Высокий класс мастерства педагога, а именно так в одном из вариантов можно объяснить идею мастер-класса, — как раз и должен быть отмечен воплощенными в жизнь признаками инновационности. Но инновационность

не спонтанная, а основанная на опыте, изучении фактов, опирающихся на непосредственное наблюдение и отмеченной:

- а) осмысленностью своего профессионального опыта, его системной проработанностью;
- б) выверенностью до уровня технологически последовательного алгоритма предпринимаемых педагогических действий, ведущих к заранее обозначенному воспитательно-образовательному результату.

7. Тематика «мастер-классов» включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

8. Формы «мастер-классов»:

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности.

- С педагогами и для них без участия детей (т.е. на взрослой аудитории);
- С группой обучающихся детей или с отдельными детьми для педагогической аудитории (т.е. на детской аудитории).
- Исследование. При этом не может быть заготовок, педагог должен знать свой предмет, потому что в зале присутствуют как профессионалы, так и непрофессионалы и неизвестно куда исследования их приведут и все полученные результаты нужно будет проанализировать.
- Монолог. Это очень сложная форма мастер-класса и не все ее выбирают. Потому что очень нужно, чтобы материал который представляет тренер-преподаватель «захватил».
- Лекция.
- Практическое занятие.
- Интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

9. Принципы:

- Безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес участников;
- Равенство всех его присутствующих, мастер не должен быть «над»;
- Сравнение результатов без духа соревновательности;
- Заинтересованность, взаимопомощь;
- Сочетание индивидуальной и групповой форм работы.

10. Возможности присутствующих на «мастер-классе»:

В результате участия в мастер-классе все присутствующие имеют возможность:

- Познакомиться с нестандартными методами, приемами и средствами обучения.
- Развить рефлексивные умения. Они имеют место быть при осуществлении педагогом контрольно-оценочной деятельности, направленной на себя. Другой стороной рефлексивной способности педагога, проявляющейся во взаимодействии с обучающимися является его умение слушать собеседника.
- Заимствовать элементы педагогического опыта мастера для улучшения собственного опыта.
- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

11. Требования к организации и проведению «мастер-класса»:

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

- соответствие теме опыта, концепции

- педагогу необходимо выйти за рамки своего предмета до философских обобщений, показать свою образованность, широту кругозора.

- необходима постановка необычного вопроса, оригинальная постановка интересной проблемы, т.е. должен сработать эффект неожиданности.

Таким образом, за 20 минут проведения мастер-класса педагог должен показать свое педагогическое мастерство и профессионализм.

12. Подготовка к «мастер-классу».

Во время подготовки и проведения мастер-класса необходимо сочетать описательность и аналитичность своего опыта. Только из различного

сочетания всех этих компонентов и появляется возможность профессионально и грамотно реализовать на практике идею мастер-класса.

Перед тренером-преподавателем, готовящимся к мастер-классу, стоит реальная практическая задача — поиск адекватных форм и способов представления своего опыта. Это могут быть и письменные теоретико-методические разработки, план-конспекты, с которыми участники мастер-класса могут и должны познакомиться заранее, и методические иллюстрации в виде блок-схем, таблиц, эскизных видео зарисовок или важных фрагментов учебно-тренировочных занятий.

При подготовке к проведению мастер-класса важно после определения целей и задач разработать план его проведения, четко определить последовательность своих действий и предполагаемые временные рамки их осуществления.

В этом случае мастер-класс выполнит свою основную задачу - поделиться опытом за короткий промежуток времени (как вариант 20 минут).

Необходимо тщательно продумать, какие письменно оформленные теоретико-аналитические разработки, иллюстративно-методические материалы, схемы, рисунки, конспекты будут использованы, как они будут способствовать раскрытию именно новаторской, оригинальной стороны содержания мастер-класса. Особенно это важно в том случае, когда занятие проводится без участия детей и/или для начинающих педагогов.

У каждого мастера своя тайна. Прикосновение к тайне мастера - это участие в совершении чуда. Лучшие один раз увидеть, чем сто раз услышать. Диалог с педагогом-мастером, соучастие в работе впечатляют на долгие годы.

В приложении № 1 и № 2 у Вас есть возможность ознакомиться с **рекомендациями** по подготовке и проведению «мастер-класса» А.В.Заруба, кандидат пед. наук, учитель года России -1992.

Таким образом, основная задача, которую необходимо решить педагогу при подготовке и проведении мастер-класса - это передача понятий и практической стороны своей педагогической системы всем присутствующим.

13. На что обратить внимание проводящего «мастер-класс»:

- ↪ речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
- ↪ мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- ↪ пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);

- ↪ умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- ↪ искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию;
- ↪ педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- ↪ психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- ↪ коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- ↪ чувство времени.

14. Примерный план проведения «мастер-класса»:

1. Вступительная часть, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей;
2. Основная демонстрационная часть;
3. Комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые, с его точки зрения, наиболее важны и носят оригинальный характер;
4. Обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
5. Подведение итогов мастер-класса.

15. Примерная модель проведения «мастер-класса»:

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
1. Подготовительно-организационный: постановка целей и задач. -Создание условия для осознания, осмысления и личностного восприятия новой информации, активизации познавательной активности и самостоятельной деятельности. -Задачи: оздоровительная, образовательная, развивающая и воспитательная.	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия-объявление темы.	Выстраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.

<p>2. Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.</p>	<p>Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих «изюминок» (приемов) с комментариями.</p>	<p>Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного. Афиширование-представление выполненных работ.</p>
<p>3. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: -овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; - развитие способности к рефлексии, т.е обращение вашего внимания на самого себя и на своё сознание, в частности, на собственную активность, а также какое-либо переосмысление. -развитие коммуникативной культуры.</p>	<p>Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.</p>	<p>Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.</p>

16. Что необходимо сделать,

проводящему «мастер-класс», после его проведения:

После проведения мастер-класса тренеру-преподавателю, проводившему его, необходимо сделать самоанализ, выявить для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы. Поэтому очень желательным является осуществление видеозаписи мастер-класса.

Кроме того, такая запись может использоваться впоследствии и как наглядное пособие для других педагогов, желающих провести мастер-классы.

17. Возможные *ошибки* при проведении «мастер-класса»:

Как правило, при проведении мастер-классов допускают такие **ошибки**:

- общение со взрослыми как с детьми;
- по своему содержанию и сути мастер-класс ничем не отличается от урока;
- нет оригинальности ни в форме, ни в содержании.

Во взаимоотношениях с коллегами, проводящий мастер-класс должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества:

коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

18. Критерии оценки проведения «мастер-класса»:

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

-Презентативность. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в спорте, методике и практике дополнительного образования.

-Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

-Прогрессивность. Актуальность и научность содержания приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

-Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

-Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

-Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

-Технологичность. Четкий алгоритм занятия (комплексы, фазы, этапы).

-Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

-Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения.

19. Список используемой литературы:

1. Дигурова, Т.М. Как провести мастер-класс [Текст]/Т.М. Дигурова, Н.В. Клёнова // Открытый урок: методики, сценарии и примеры. – 2010. - № 3. – С.13-22.
2. Дуганова Л. П. Учитель в профессиональном конкурсе : учебно-методическое пособие. – М. : АПКИППРО, 2006. – 168 с.
3. Машуков А. В. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. / сост. А. В. Машуков, руководитель отдела организационно-методического обеспечения конкурсов профессионального мастерства и олимпиадного движения, победитель конкурса «Учитель года Челябинской области – 2004»; под ред. А. Г. Обоскалова. – Челябинск, 2007. – 13 с.
4. Пахомова Е. М. Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. – 2005. - № 2. Пахомова Е. М.,
5. Селевко Г. К. Альтернативные педагогические технологии. - М.: НИИ школьных технологий, 20с.
6. Селевко Г. К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. - М. : НИИ школьных технологий, 20с.

20. Рекомендации по подготовке «мастер-класса»

(А.В.Заруба, кандидат пед. наук, учитель года России -1992).

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «проводящих».
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класс.
9. Расставьте инвентарь и оборудование так, как вам нужно.
10. Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.

21. Рекомендации по проведению «мастер-класса»

(А.В.Заруба, кандидат пед. наук, учитель года России -1992)

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
2. Сами говорите только в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса занимающихся по звуку в колонках.
3. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.
4. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
5. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу занятия зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).
6. Это мастер-класс не для профессионалов данного направления. Задача - прояснить сложное, затронуть общечеловеческие проблемы, которые волнуют всех.
7. Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в идею вашего урока.
8. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом учебно-тренировочного занятия.
9. Старайтесь показывать не только себя, но и занимающихся.
10. Не бойтесь задавать трудные вопросы.
11. Проведите в конце краткий анализ занятия «с занимающимися».

